

美发与形象设计专业人才培养方案

河南省医药卫生学校

二〇二三年二月

人才培养方案编委会

主 编：李进旭 张永军

副主编：阚书敏 陈胜利

编 委：王建峰 张德超 韦青宁 姜亚娟

董 茗 陈建林 李丽娟 杜 鹃

孙欢欢 朱彦勇

目 录

一、专业名称(专业代码)	1
二、入学要求.....	1
三、基本学制.....	1
四、培养目标.....	1
五、职业范围.....	1
六、人才规格.....	2
七、主要接续专业.....	3
八、课程设置及要求.....	3
九、教学时间安排.....	5
十、教学实施.....	7
十一、教学评价.....	7

美发与形象设计专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

美发与形象设计(750110)

二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

三、基本学制

3年

四、培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和人文素养，具备美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，并具有较好的沟通能力、信息素养和职业发展基础，能够从事美发与形象设计和管理的复合型高素质技能人才。

五、职业范围

本专业学生主要面向宾馆、饭店、美容美发厅、婚纱摄影中心、形象设计室等服务行业，从事美容美发及形象设计等工作。

六、人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能。

（一）知识结构

1. 掌握必需的文化基础知识。
2. 掌握本专业所必需的计算机基础知识。
3. 掌握本专业所必需的专业理论知识，具有本专业所必需的绘画、色彩、化妆、造型设计等基础知识。
4. 掌握皮肤护理的知识以及各种化妆品、洗染发用液的性能、分类及使用方法等基本知识。
5. 掌握服务心理与礼仪、人际交往的基本知识。
6. 掌握本专业创业和经营管理基本知识。

（二）能力结构

1. 具有实物写生及本专业所需的绘画能力。
2. 具有中、初级美容美发操作技能并获得技能等级鉴定合格证书。
3. 具有妆容设计、发型设计、服务设计等人特整体造型能力。
4. 具有一定的美学素养，具有从事口腔修复工艺技术工作的审美能力。
5. 具有较强的语言口头表达能力以及服务行业人际交往的能力。
6. 具有创业和继续学习的能力。

七、主要接续专业

高职：美容美体艺术

本科：艺术设计、戏剧影视舞台造型等

八、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课包括德育课、文化课、体育与健康、公共艺术、历史，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课和专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、毕业实习等多种形式。

(一) 专业核心、技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	美术基础	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容的效果图、整体造型效果图绘制	108
2	盘发造型	了解盘发的发展史；掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发辫造型；能规范进行扎髻、包髻、扎、包混合髻造型进行发髻造型；能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型	108
3	化妆基础	了解化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆产品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型	108

4	服饰与造型	了解服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力	108
5	整体造型	了解生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型	72
6	化妆品营销	了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容类产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和技巧对化妆品进行营销	72
7	服务心理与礼仪	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪，美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识；能运用规范服务人员的仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作	72
8	洗护发技术	了解发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理	144
9	烫染发造型	了解染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。了解烫发原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行各类卷杠操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计	216
10	剪吹造型	了解头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时	216

		尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力	
11	化妆造型	掌握化妆的基础技能和相关的理论知识；掌握各种局部化妆技术和矫正化妆技术；能按化妆师职业标准要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型	252

（二）综合实训

综合实训是为强化技能训练、进一步提升专业知识与技能的综合应用能力取得资格证书等而开设的综合性实训项目。主要内容如：阶段性见习、毕业实习前的综合实训、执业资格考试要求的实践技能训练等。

（三）毕业实习

毕业实习安排在第三学年进行，共 40 周。实习原则上安排在县级以上美容、美发机构，通过实习，让学生更好的将理论与实践相结合，巩固、提高综合技能，集美发设计和影视造型设计为一体，为就业打下坚实的基础。

九、教学时间安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时一般为 26 学时，临床实习按照每周 30 小时(1 小时折合 1 学时)安排，3 年总学时数为 3272。

教学进程表

课程类别	序号	课程名称	学分	考试	考查	学时数			第一学年		第二学年		第三学年
						总计	理论	实验	1学期	2学期	3学期	4学期	5-6学期
									18周	18周	18周	18周	
公共基础课	1	职业道德法律	2		1	36	28	8	2				毕业 实 习
	2	职业生涯规划	2		2	36	28	8		2			
	3	经济政治与社会	2		3	36	28	8			2		
	4	哲学与人生	2		4	36	28	8				2	
	5	语文	6	1	2	108	84	24	4	2			
	6	数学	4		1-2	72	54	18	2	2			
	7	英语	4	2	1	72	54	18	2	2			
	8	历史	2		1	36	28	8	2				
	9	计算机应用基础	2		2	36	18	18		2			
	10	体育与健康	8		1-4	144	16	128	2	2	2	2	
	11	公共艺术	2	1		36	28	8	2				
	小计		36			648	394	254	16	12	4	4	
专业课	1	美术基础	6	1		108	36	72	6				
	2	盘发造型	6	2		108	36	72	4	2			
	3	化妆基础	6			108	36	72		2	4		
	4	服饰与造型	6	2		108	36	72		6			
	5	整体造型	4	3		72	18	54			4		
	6	化妆品营销	4		4	72	36	36				4	
	7	服务心理与礼仪	4		2	72	36	36			4		
	8	美发设计方向	洗发护发技术	8		2、3	144	36	108		4	4	
	9		烫染发造型	12	3、4		216	54	162			4	8
	10		剪吹造型	12	3、4		216	54	162			2	10
	11	造型设计方向	化妆造型	14	3、4	2	252	72	180		4	4	6
	12		舞台影视艺术造型	14	3、4		252	72	180			6	8
	13		人物整体造型	4	4		72	18	54				4
	小计		68			1224	378/396	846/828	10	14	22	22	
毕业实习						1400		1400					
总学时及周学时			104			3272			26	26	26	26	

十、教学实施

(一) 教学要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

专业技能课按照美发与形象设计岗位的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

(二) 教学管理

教学管理及时更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施，创造条件；加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

十一、教学评价

教学评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生互评与自我评价相结合，校内评价与校外评价相结合，

过程性评价与结果性评价相结合。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注知识在实践中运用与解决问题的能力水平，评价内容要包括理论知识、操作技能和职业素养三个方面。理论知识评价以笔试为主，结合课堂提问、作业综合评价；操作技能评价可采用操作技能考试技能竞赛等方法；职业素养评价可运用观察、问卷、访谈等方法。